

## Koelkastenactie 2.0:

Na het succes van de eerste koelkastenactie die BRES heeft opgezet is besloten om hier een vervolg aan te geven. De redenen voor dit vervolg zijn de gebleken vraag bij studentenhuizen en nog belangrijker het doorzetten van de verduurzaming van de studentenwoningvoorraad.

Na de eerste koelkastenactie is gebleken dat we niet alle huizen die interesse hebben getoond in het deelnemen aan de actie hebben kunnen bedienen, op basis daarvan nemen wij aan dat ook voor een tweede koelkastenactie genoeg animo zal bestaan. In principe geldt het principe 'wie het eerst komt, wie het eerst maalt', de huizen die zich hebben aangemeld voor de eerste koelkastenactie en geen koelkast hebben gewonnen krijgen om die reden voorrang. Daarnaast gaan we vergelijkbaar aan de vorige actie weer een deel van de koelkasten verloten zodat alle huizen weer de kans hebben om zich aan te melden voor een nieuwe koelkast.

Duurzaamheid is het belangrijkste speerpunt van deze actie. BRES wil haar middelen blijven inzetten om een bijdrage te leveren aan de verduurzaming van studentewoningen. De meest effectieve manier voor BRES om dit te doen is ons inziens nog steeds het vervangen van verouderde koelkasten met een laag energielabel. Elk studentenhuys heeft een koelkast en vaak zijn deze oud en dragen ze nog een energielabel welke tegenwoordig niet eens meer in gebruik zijn. Belangrijk punt hierbij is dat de koelkast in de gemeenschappelijke ruimte moet bevinden. We willen dat de actie een langdurige impact heeft en voorkomen dat een koelkast meeverhuist als er huisgenoten uit het huis vertrekken.

Ook voor deze koelkastenactie zal BRES samenwerken met Coolblue, via hen zal de bestelling en levering verlopen. De vorige is deze samenwerking als erg prettig ervaren en er kan deze verder gebouwd worden op de structuur die de vorige keer is opgezet. Met Coolblue is er regelmatig contact over de actie en de stappen die er gezet moeten worden te zijner tijd. Na overleg is besloten om eerst de aanmeldingen te verwerken op basis van de aanmeldingen te kijken naar het soort koelkast dat in de verschillende fusies nodig is. Op basis daarvan zal er een keuze gemaakt worden uit verschillende koelkasten zodat deze maximaal aansluiten op de vraag van de desbetreffende woningen. In het kader van de prijs is afgesproken om met een streefbudget van maximaal 20.000 en minimaal 15.000 euro te werken. Zodra er beter zicht is op de aanmeldingen zal er met Coolblue binnen dit budget gekeken worden naar mogelijke combinaties van koelkasten.

We kijken er enorm naar uit om een vervolg te geven aan deze actie en hopen op net zoveel enthousiasme vanuit de huizen als de vorige keer!

Sjoerd Eppinga,

Bestuurslid Publieke Relaties BRES